

ระบบจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชนนิกานต์ เครือยั่งยืน¹ อสมา ต๊ะคำ^{1*} รองศาสตราจารย์ ดร.พฤทธิ์ สกลช่างสังจะทัย¹
รองศาสตราจารย์ ดร. ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์¹ กิตติศักดิ์ อัสววุฒิไกร¹ สังเวียน กุณา¹

¹สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

*ที่อยู่ E-mail asama.t@cmu.ac.th

1. แนวปฏิบัติที่ดีในด้าน วิจัย/นวัตกรรม

2. บทนำ/ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยของประเทศไทย ใช้ระบบคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา มีชื่อเต็มว่า Thai University Center Admission System หรือเรียกว่า TCAS ดำเนินการและควบคุมดูแลโดยที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) โดยมีมหาวิทยาลัยและสถาบันต่าง ๆ เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก มีอัตราการแข่งขันของมหาวิทยาลัยที่ต้องการรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ทำให้ผู้สนใจเข้าศึกษามีข้อมูลการรับสมัครที่หลากหลาย มีทางเลือกมากมายในการที่จะตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนั้น ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งสถานที่เรียนตามที่ต้องการ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมระบบคัดเลือกกลางของประเทศไทย โดยมีสำนักทะเบียนและประมวลผล เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่จัดการและให้บริการ ด้านการรับเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มีการจัดทำข้อมูลประกาศรับสมัคร ระบบรับสมัคร คัดเลือกและประกาศผล ซึ่งต้องมีการสื่อสารประสานงาน ผลิตสื่อ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ครบถ้วนและถูกต้องอยู่เสมอ เพื่อให้ได้มาซึ่งนิสิตนักศึกษา ทั้งปริมาณและคุณภาพ ตามแผนการรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย

ดังนั้นทีมงานผู้วิจัยจึงได้ร่วมกันพัฒนาระบบจัดการข้อมูลข่าวสาร เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ผู้ที่ต้องการรับข่าวสารได้ทั้งช่องทางสาธารณะและเฉพาะเจาะจง สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 13” ของมหาวิทยาลัย ในส่วนของการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข จัดกลุ่ม และสืบค้นได้
- 3.2 เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยการส่งข้อมูลข่าวสารให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย
- 3.3 เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสาร ได้แก่เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และอีเมล

4. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 CRM (dIA, 2565) นำมาใช้เป็นแนวคิดในการการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าหรือผู้สนใจเข้าศึกษาให้เกิดความพึงพอใจ เกิดทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์ (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) โดยการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลลูกค้าเพื่อให้ง่ายต่อการตอบสนองความต้องการและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

4.2 Targeting (momstudio, 2565) นำมาเป็นแนวคิดในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับการดำเนินงานรับเข้าศึกษา ได้แก่ การแบ่งกลุ่มตามข้อมูลประชากร การแบ่งกลุ่มตามหลักภูมิศาสตร์ที่ตั้งของโรงเรียน การแบ่งกลุ่มตามพฤติกรรมความสนใจรับทราบข้อมูลข่าวสาร

4.3 Email Marketing (คิม การุณธ์, 2566) นำมาใช้เป็นเครื่องมือในการส่งข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพราะนอกจากจะมีประสิทธิภาพสูง รวดเร็วและเข้าถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่มเป้าหมายแล้วยังประหยัดกว่าสื่อโฆษณาแบบอื่น ไม่มีค่าใช้จ่าย ประหยัดงบประมาณ

4.4 SDLC (mindphp, 2565) นำมาใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 7 ขั้นตอนที่สำคัญ ได้แก่ (1) การกำหนดปัญหา (2) การวิเคราะห์ (3) การออกแบบ (4) การพัฒนาหรือเขียนโปรแกรม (5) การทดสอบ (6) การติดตั้ง (7) การบำรุงรักษา

5. วิธีกร/กระบวนการ

5.1 การศึกษาและวิเคราะห์ระบบงานเดิม จากการศึกษาและวิเคราะห์ระบบงานเดิมพบว่า การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ **มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์รับสมัครเข้าศึกษาเป็นหลัก ซึ่งมีผู้ได้รับข่าวสารจัดกระจายและไม่ทั่วถึง อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในรูปแบบของการส่งจดหมายทางไปรษณีย์ที่อาจเกิดความล่าช้าหรือส่งไม่ถึงผู้รับ** ทำให้ผู้สนใจเข้าศึกษาหรือผู้สมัครเข้าศึกษาไม่ได้รับข่าวสาร ทำให้บางครั้งอาจพลาดข่าวสารที่จำเป็นและสำคัญในการที่จะเตรียมตัวสมัครเข้าศึกษาหรือดำเนินการสมัครเข้าศึกษาให้ครบทุกขั้นตอน

5.2 การออกแบบระบบงานใหม่ ผู้วิจัยได้รวบรวมประเด็นปัญหาและข้อจำกัดของระบบงานเดิม นำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบงานใหม่ให้สามารถสร้างและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นระบบ **มีการออกแบบและจัดเก็บข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบของระบบฐานข้อมูล ที่สามารถจัดทำ ปรับปรุงแก้ไข ตั้งค่าการเผยแพร่ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และสืบค้นได้** โดยแบ่งลักษณะการทำงานออกเป็น 4 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่

- 1) จัดเตรียมสื่อ ที่มีความถูกต้อง สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ด้วยเครื่องมือที่หลากหลาย
- 2) สร้างสื่อ โดยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จัดทำและตั้งค่าการเผยแพร่ในระบบจัดการข่าวสาร
- 3) เลือกช่องทางการเผยแพร่ ได้แก่ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ เฟซบุ๊ก และ อีเมล
- 4) ระบุกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ลงทะเบียนทั่วไป และกลุ่มผู้ที่อยู่ในระบบ TCAS-CMU

5.3 การออกแบบหน้าจอของระบบงาน ในการออกแบบหน้าจอของระบบจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ หน้าจอสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในการลงทะเบียนรับข่าวสาร และหน้าจอสำหรับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการสร้างและบริหารจัดการสื่อ

5.4 การพัฒนาระบบในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน โดยใช้ภาษาพีเอชพี (PHP) ในการเขียนโปรแกรม ติดตั้งและเปิดใช้งานบนเครื่องแม่ข่ายของสำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้งานผ่านบราวเซอร์ได้ที่ลิงก์ <https://www1.reg.cmu.ac.th/pr-admission/>

6.ผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า

จากการจัดทำระบบจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ขึ้นมาแล้วนั้น ทำให้เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าให้กับงานรับเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยใหม่ ในมิติของการส่งข่าวประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบในข้อมูลข่าวสารที่ตรงตามความคาดหวังและก่อให้เกิดความพึงพอใจ ในการรับสื่อ นำไปสู่การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ อภิปรายตามกลุ่มผู้ใช้หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้

ผู้ใช้/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประโยชน์ที่ได้รับ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ด้านชื่อเสียง เกิดทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ได้รับความสนใจให้เป็นเป้าหมายหลักในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยอันดับต้น ๆ ของประเทศ
สำนักทะเบียนและประมวลผล	มีระบบบริหารจัดการการสร้างและส่งสื่อ มีฐานข้อมูลลูกค้าที่จำเป็นต่อการรับเข้าศึกษา ตลอดจนบูรณาการข้อมูลไปใช้ในด้านอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรับเข้าศึกษาให้มหาวิทยาลัย
ผู้สนใจเข้าศึกษา หรือ ผู้ใช้ทั่วไป	ได้รับรู้ข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าของข้อมูล ได้มีความสัมพันธ์พิเศษที่จะได้รับข่าวสารโดยตรงตามที่ต้องการแบบรวดเร็ว ครบถ้วน ทันเวลา ทำให้ไม่พลาดโอกาสสำคัญที่จะมาเป็นลูกช้าง มช.
ผู้สมัครที่อยู่ในระบบ TCAS-CMU	ได้รับข่าวสาร การแจ้งเตือน ในโอกาสสำคัญต่างๆ ตลอดระยะเวลาของการสมัครเข้าศึกษา ประกาศผลการคัดเลือก จนกระทั่งได้รับคัดเลือกให้เข้ามาเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

7.แผนการดำเนินงาน / การนำไปใช้

สำนักทะเบียนฯ ได้ดำเนินกาพัฒนาระบบจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปี 2566 และได้เปิดใช้งานระบบให้มีการลงทะเบียนรับข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์รับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัยไปแล้วนั้น พบว่ามีจำนวนผู้ลงทะเบียนรับข่าวสารในกลุ่มของผู้ใช้ทั่วไป ได้แก่ นักเรียน คุณครู ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไป จำนวน 7,155 คน และมีการสร้างสื่อเพื่อส่งข่าวสาร/แจ้งเตือน ในกลุ่มใช้ที่เป็นผู้สมัครเข้าศึกษาที่อยู่ในระบบ TCAS-CMU มากกว่า 10,000 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่แสดงให้เห็นถึงการตอบรับที่ดี และทางสำนักทะเบียนฯ มีแผนดำเนินงานที่จะขยายขอบเขตของการใช้งานให้เป็นศูนย์กลางของการสร้าง/และบริหารจัดการสื่อ ให้กับ คณะ/หน่วยงาน ที่ต้องการส่งข้อมูลข่าวสาร หรือสื่อสารให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับผู้ใช้ที่ลงทะเบียนรับข่าวสาร ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อเข้าถึงและส่งข้อมูลข่าวสารไปถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความน่าเชื่อถือให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัยร่วมกัน

ในส่วนของการนำไปใช้งาน แบ่งออกเป็น 3 ส่วนที่สำคัญ ดังนี้

1. ส่วนของผู้ใช้ทั่วไป ใช้สำหรับลงทะเบียนรับข่าวสารตามความต้องการผ่านหน้าเว็บไซต์การรับสมัครคัดเลือกบุคคล เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวิธีการการใช้งาน ดังรูป

หน้าแรกข่าวประชาสัมพันธ์ลงทะเบียนรับข่าวสารเข้าสู่ระบบ

ลงทะเบียนรับข่าวสาร

เกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ท่านสามารถลงทะเบียนเพื่อรับข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ เราจะส่งข่าวสารให้ท่านทาง อีเมล ที่ท่านใช้ลงทะเบียน เมื่อมีข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการรับเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ✓ หากต้องการรับข่าวสารให้ดำเนินการ "ลงทะเบียนรับข่าวสาร" ที่เมนูด้านบน หรือคลิกที่นี่!!
- ✓ หากต้องการแก้ไขข้อมูล หรือยกเลิก การรับข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ สามารถดำเนินการ "เข้าสู่ระบบ" ที่เมนูด้านบน เพื่อดำเนินการแก้ไข หรือยกเลิก ได้

CMU CHIANG MAI UNIVERSITY

REG Registration Office Chiang Mai University

HOW TO

ลงทะเบียนรับข่าวสารทาง อีเมล

เกี่ยวกับการรับเข้าศึกษา ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.

ลงทะเบียน ทาง
<https://www1.reg.cmu.ac.th/pr-admission/>

2.

กรอกข้อมูลและบันทึกข้อมูลการลงทะเบียน

3.

ยืนยันตัวตนผ่านอีเมลที่ท่านได้ลงทะเบียนไว้เพื่อเริ่มรับข่าวสาร

*ท่านสามารถยกเลิกการรับข่าวสารได้ เพียงล็อกอินเข้าสู่ระบบแจ้งรับข่าวสาร หรือแจ้งการยกเลิกผ่านอีเมลที่ท่านได้รับข่าวสาร

รับเข้าศึกษาปริญญาตรี มช.

<https://admission.reg.cmu.ac.th>

 053-948915 ถึง 19

 วันพุธ ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2566



CMU CHIANG MAI UNIVERSITY

โครงการ CMU KM Day ประจำปี 2567
“60 ปี มช. ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ Innovation University”
อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 11 ธันวาคม 2567

REGISTRATION FORM บอกเราหน่อย ว่าคุณคือใคร ?

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ ผู้หญิง | ☐ ผู้ชาย |
| ☐ นักเรียน | ☐ คุณครู |
| ☐ ผู้ปกครอง | ☐ บุคคลทั่วไป |

อีเมล *

ยืนยันอีเมล *

จังหวัดของโรงเรียนที่ท่าน หรือบุตรหลานกำลังศึกษาหรือกำลังสอน

- เลือกจังหวัดของโรงเรียน -

* มีความสนใจรับทราบข้อมูลหลักสูตรที่ใช้คัดเลือกใด (เลือกได้มากกว่า 1)

- | | |
|---|--|
| ☐ หลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน | ☐ หลักสูตรนานาชาติ |
| ☐ หลักสูตรอาชีวศึกษา | ☐ หลักสูตรการศึกษาตาม
อัธยาศัย |

* มีความสนใจเข้าศึกษาในคณะใดเป็นพิเศษ (เลือกได้หลายคณะ)

- | | |
|--|--|
| ☐ คณะมนุษยศาสตร์ | ☐ คณะศึกษาศาสตร์ |
| ☐ คณะวิศวกรรมศาสตร์ | ☐ คณะสังคมศาสตร์ |
| ☐ คณะวิทยาศาสตร์ | ☐ คณะวิศวกรรมศาสตร์ |
| ☐ คณะแพทยศาสตร์ | ☐ คณะเกษตรศาสตร์ |
| ☐ คณะทันตแพทยศาสตร์ | ☐ คณะเภสัชศาสตร์ |
| ☐ คณะเทคนิคการแพทย์ | ☐ คณะพยาบาลศาสตร์ |
| ☐ คณะอุตสาหกรรมเกษตร | ☐ คณะสัตวแพทยศาสตร์ |
| ☐ คณะบริหารธุรกิจ | ☐ คณะเศรษฐศาสตร์ |
| ☐ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ | ☐ คณะการสื่อสารมวลชน |
| ☐ คณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์ | ☐ คณะนิติศาสตร์ |
| ☐ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และ
เทคโนโลยี | ☐ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรม
ดิจิทัล |

☐ มีความสนใจในทุกคณะ (คลิกเลือกทั้งหมด หรือ ยกเลิกทั้งหมด)

☐ ข้าพเจ้ารับทราบและยินยอมให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์ในข่าวสารต่างๆ
รวมถึงในการวิเคราะห์และปรับปรุงการให้บริการ
ที่เกี่ยวข้องกับการสมัครเพื่อเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
และเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
หรือเพื่อประโยชน์ของเจ้าของข้อมูล/มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตามนโยบายความเป็นส่วนตัวในการให้บริการของ
สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
<https://www.reg.cmu.ac.th/webreg/th/privacy/>

บันทึกข้อมูล ลงทะเบียนรับข่าวสาร

กลับหน้าแรก

CMU
CHIANG MAI UNIVERSITY



CMU
CHIANG MAI UNIVERSITY



CMU
CHIANG MAI UNIVERSITY

2. ส่วนของผู้สร้างสื่อ ให้เข้าสู่ระบบด้วย CMU Account เพื่อบริหารจัดการสื่อ โดยมีขั้นตอนง่าย ๆ เพียง 3 ขั้นตอน คือ 1 สร้างสื่อและระบุช่องทางการเผยแพร่ 2 คลิกดูตัวอย่างของสื่อที่สร้างเพื่อตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง 3. ตั้งค่าการเผยแพร่ ว่าต้องการเผยแพร่ที่ช่องทาง หลังจากนั้นก็บันทึกการสร้างสื่อเพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบอีกครั้ง ก่อนทำการส่งออก ดังรูป

บริหารจัดการสื่อ

สื่อที่อยู่ระหว่างการสร้าง 5

สื่อที่อยู่ระหว่างพิจารณา 4

สื่อที่ถูกลบเพื่อแก้ไข 0

สื่อที่อนุมัติและเผยแพร่แล้ว 2

วิธีสร้างสื่อ

ขั้นตอนที่ 1 ระบุช่องทางการเผยแพร่ และเนื้อหา

ขั้นตอนที่ 2 ดูตัวอย่าง / ตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 3 ตั้งค่าการเผยแพร่

1. ระบุช่องทางการเผยแพร่

☒ อีเมล
 ☒ เว็บไซต์

2. เลือกหมวดหมู่

ข่าวประกาศรับสมัคร

3. เลือกกรอบการรับสมัคร

อื่นๆ

4. ระบุชื่อเรื่อง - Subject (ย

คณะแพทยศาสตร์ - ร่วมกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์

ตั้งค่าการเผยแพร่ช่องทาง อีเมล

ระบุกลุ่มเป้าหมาย

เพศ	☒ ผู้หญิง	☒ ผู้ชาย
สถานะ	☒ นักเรียน	☐ คุณครู ☒ ผู้ปกครอง ☐ บุคคลทั่วไป
หลักสูตรที่สนใจ	☒ หลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน	☐ หลักสูตรนานาชาติ
	☐ หลักสูตรอาชีวศึกษา	☐ หลักสูตรการศึกษาดำเนินการด้วย

จังหวัดของโรงเรียน

- เลือกกลุ่มเป้าหมาย -

ตั้งค่าการเผยแพร่ช่องทาง เว็บไซต์

วันที่เผยแพร่ (เดือน/วัน/ปี)

09/01/2023

วันที่สิ้นสุด (เดือน/วัน/ปี)

09/14/2023

3. ในส่วนของตัวอย่างสื่อที่ได้รับ ในแต่ละช่องทาง ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ ช่องทางอีเมล และช่องทางแบบสารานุกรมที่เฟซบุ๊กได้รับเข้าศึกษาปริญญาตรี มช.

ตัวอย่างสื่อที่ได้รับ ช่องทางเว็บไซต์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การรับสมัครคัดเลือกบุคคล เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2568 Undergraduate Admission for the Academic Year 2025						
ปฏิทินการรับนักศึกษา CMU 2568						
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2568						
กลุ่มสาขา SDU	รับสมัคร	ชำระเงินแอดมิชชัน	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกสอบสัมภาษณ์ และ การรับเข้าเรียน/รอผลสิทธิ์	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกสอบสัมภาษณ์และสอบข้อเขียน	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกสอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์ (เข้าศึกษา โสอบ. ณ.)
TCAS 1 Portfolio	5-14 พ.ค. 67 ไม่ปิดรับสมัคร ยื่นใบสมัครเรียน TCAS สาขาใหม่, สาขาขาดแคลน และสาขาอื่นๆ 28 พ.ค. 68	5-15 พ.ค. 67 ปิดรับสมัคร ชำระเงินแอดมิชชัน	ประกาศรายชื่อ 12 ส.ค. 67 "21-22 ส.ค. 67 สัมภาษณ์ สอบข้อเขียน ประกาศรายชื่อ 14 พ.ค. 68	ประกาศรายชื่อ 13 เม.ย. 68 สัมภาษณ์ข้อเขียน: 13-14, 13-14, 68 ประกาศรายชื่อ 34 เม.ย. 68 สัมภาษณ์ข้อเขียน: 34-35, 68 24-28 เม.ย. 68	ประกาศรายชื่อ 5 พ.พ. 68 ยื่นใบสมัคร 5-6 พ.ค. 68 24-28 เม.ย. 68	9 พ.ค. 68
TCAS 2 Quota	18-27 พ.ค. 68 ผู้เรียนสามารถยื่นใบสมัครเรียน TCAS สาขาใหม่, สาขาขาดแคลน และสาขาอื่นๆได้ตามการ	18-30 พ.ค. 68 ปิดรับสมัคร ชำระเงินแอดมิชชัน	ไม่ปิดสอบสัมภาษณ์	30 เม.ย. 68 สัมภาษณ์ข้อเขียน ประกาศรายชื่อ 6 พ.ค. 68	ประกาศรายชื่อ 2 พ.พ. 68 ยื่นใบสมัคร 2-3 พ.ค. 68 24-28 เม.ย. 68	7 พ.ค. 68
TCAS 3 Admission	6-12 พ.ค. 68 ชำระค่าเรียน เป็นไปรษณีย์ หรือ ค่าแรกเข้า การสอบสัมภาษณ์ ใบสอบสัมภาษณ์	ไม่ปิดสอบสัมภาษณ์	-	-	ประกาศรายชื่อ 12 พ.พ. 68 24-28 เม.ย. 68 ยื่นใบสมัคร: 20-21 พ.ค. 68 24-28 เม.ย. 68 24-28 เม.ย. 68	28 พ.ค. 68
TCAS 4 Direct admission	ใบสอบสัมภาษณ์					

ตัวอย่างสื่อที่ได้รับ ช่องทางเฟซบุ๊ก

รับเข้าศึกษาปริญญาตรี สาขา
18 ตุลาคม เวลา 13:45 น. - 5

...

กำหนดการรับสมัคร TCAS รอบที่ 1 เฉพาะสมทบผ่าน Portfolio
ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2568

ศึกษาวิธีการสมัครเพิ่มเติม ทาง
<https://cmu.to/CMUTCA5168...> ดูเพิ่มเติม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ CMU TCA568

REG

กำหนดการรับสมัคร

TCAS รอบที่ 1 เฉพาะสมทบผ่าน Portfolio มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2567 พ.ย. 5-14 สมัครในระบบรับสมัคร	2567 พ.ย. 5-15 ชำระเงินค่าสมัคร / จัดส่งเอกสารการสมัคร	2567 ธ.ค. 12 ประกาศรายชื่อ ผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์
2567 ธ.ค. 21 <i>*สอบสัมภาษณ์</i> ภายในเวลาพักการเรียน 22 ธ.ค. 67 ตามใบคำขอของศูนย์ สอบสัมภาษณ์ สาขาวิชาตนเอง	2568 ม.ค. 13 ประกาศรายชื่อ ผู้ผ่านการคัดเลือกที่ 1 แบบ 1.1 1.3-1.4 ม.ค. วันจันทร์/สองวัน ไม่รวมข้อที่ 1.3.1.1.1	2568 ม.ค. 24 ประกาศรายชื่อ ผู้ผ่านการคัดเลือกที่ 2 แบบ 1.2 **24 ธ.ค. วันจันทร์/สองวัน ไม่รวมข้อที่ 1.3.1.1.1.1
2568 ม.ค. 31 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก ครั้งที่ 3 แบบ 1.2 เฉพาะทาง (ไม่ใช่อันดับที่เข้าศึกษา ในรอบคัดเลือกของศูนย์)	2568 ก.พ. 5-6 <i>**วันจันทร์</i> ในวัน ของกลาง 7 ม.ค. สอบข้อเขียน	2568 ก.พ. 9 ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ เข้าศึกษาในรอบวิธีสอบข้อเขียน โดย มท.

ตัวอย่างสื่อที่ได้รับ ช่องทางอีเมล

เริ่ม **สิ้นสุด**

วันที่: ช่วงเวลาใหม่ (06)
CMU e-Document: CMU Corporate Comm...

Admission-REG-CMU

TCAS คืออะไร เหมากับใบสำคัญอื่น... 17:28
ขอแสดงความยินดี ชิมเคลฉบับนี้เป็นภาระกิจต่อไป...

Notification-REG-CMU

TCAS คืออะไร เหมากับใบสำคัญอื่นและ... 17:24
ขอแสดงความยินดี ชิมเคลฉบับนี้เป็นภาระกิจต่อไป...

ส่งเข้าพิจารณา

Notification-REG-CMU

ลงทะเบียนเข้าสาธิต การรับเข้าศึกษา... ๖ 21/8
ขอแนะนำอีกทอดนักคิดฉบับนี้เป็นเนื้อหาที่น่าสนใจ...

Notification-REG-CMU

ลงทะเบียนเข้าสาธิต การรับเข้าศึกษา... ๖ 21/8
ขอแนะนำอีกทอดนักคิดฉบับนี้เป็นเนื้อหาที่น่าสนใจ...

Notification-REG-CMU

ลงทะเบียนเข้าสาธิต การรับเข้าศึกษา... ๖ 21/8
ขอแนะนำอีกทอดนักคิดฉบับนี้เป็นเนื้อหาที่น่าสนใจ...

Notification-REG-CMU

ลงทะเบียนเข้าสาธิต การรับเข้าศึกษา... ๖ 21/8
ขอแนะนำอีกทอดนักคิดฉบับนี้เป็นเนื้อหาที่น่าสนใจ...

Notification-REG-CMU

ลงทะเบียนเข้าสาธิต การรับเข้าศึกษา... ๖ 21/8
ขอแนะนำอีกทอดนักคิดฉบับนี้เป็นเนื้อหาที่น่าสนใจ...

Notification-REG-CMU

ลงทะเบียนเข้าสาธิต การรับเข้าศึกษา... ๖ 21/8
ขอแนะนำอีกทอดนักคิดฉบับนี้เป็นเนื้อหาที่น่าสนใจ...

TCAS คืออะไร เหมากับใบสำคัญอื่นและฉบับ

Admission-REG-CMU <no-reply-reg@cmu.ac.th>
ที่: CHONNIKARN KRUEYANGYUEN

CMU TCAS 66 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วน TCAS คืออะไร คือ ส่วนที่มอบหมายการดำเนินการตามเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่กำหนด
ส่วน TCAS คืออะไร คือ ส่วนที่มอบหมายการดำเนินการตามเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่กำหนด
ส่วน TCAS คืออะไร คือ ส่วนที่มอบหมายการดำเนินการตามเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่กำหนด

ส่วน TCAS	ส่วน TCAS 1	ส่วน TCAS 2	ส่วน TCAS 3	ส่วน TCAS 4
ส่วน TCAS 1	บุคคลที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	บุคคลที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	บุคคลที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	บุคคลที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท
ส่วน TCAS 2	บุคคลที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	บุคคลที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	บุคคลที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	บุคคลที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท
ส่วน TCAS 3	บุคคลที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	บุคคลที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	บุคคลที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	บุคคลที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท
ส่วน TCAS 4	บุคคลที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	บุคคลที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	บุคคลที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	บุคคลที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท

ส่วน TCAS คืออะไร คือ ส่วนที่มอบหมายการดำเนินการตามเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่กำหนด
ส่วน TCAS คืออะไร คือ ส่วนที่มอบหมายการดำเนินการตามเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่กำหนด
ส่วน TCAS คืออะไร คือ ส่วนที่มอบหมายการดำเนินการตามเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่กำหนด

8.วิเคราะห์และสรุปสาระสำคัญ

จากการดำเนินการวิจัยและพัฒนาระบบจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทำให้สำนักทะเบียนฯ มีโปรแกรมระบบจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นแพลตฟอร์ม (Platform) ของตัวเองสามารถรองรับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้สนใจเข้าศึกษานักเรียน คุณครู ผู้ปกครอง บุคคลทั่วไป หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องในการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาได้อย่างครบถ้วน สะดวก รวดเร็ว และสามารถเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ที่ต้องการรับข่าวสารได้ทั้งช่องทางสาธารณะและเฉพาะเจาะจง ได้แก่

ช่องทางที่ 1 เว็บไซต์ โดยมีลักษณะเด่นคือ เป็นศูนย์รวมของข่าวสารที่ คณะ วิทยาลัย และสำนักทะเบียนและประมวลผล ร่วมกันเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อให้ผู้ใช้บริการหรือกลุ่มเป้าหมายรับได้ความสะดวกในการค้นหาข่าวสาร อีกทั้งสามารถประหยัดเวลาในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ของผู้สนใจเข้าศึกษา

ช่องทางที่ 2 อีเมล โดยมีลักษณะเด่นคือ สามารถส่งข่าวสาร หรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลได้แบบเฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับข่าวสารตามความต้องการ และที่สำคัญทำให้ไม่ต้องค้นหาข่าวสารด้วยตนเองและไม่พลาดข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการรับเข้าศึกษา

9.เอกสารอ้างอิง

- 9.1 คิม การุณธ์. (ม.ป.ป.). **เทคนิค ทำ Email Marketing ให้ประสบความสำเร็จ**. สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2566, จาก <https://www.makewebeasy.com/th/blog/12-tips-email-marketing/>
- 9.2 Momstudio. (2565). **Targeting เรียนรู้วิธีทำให้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายมีประสิทธิภาพ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2566, จาก <https://www.momstudio.co/targeting/>
- 9.3 Dia. (2566). **การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)**. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2566, จาก <https://www.dia.co.th/articles/how-customer-relationship-management-works/>
- 9.4 Mindphp.com. (2565). **วงจรการพัฒนากระบวนการ (SDLC)**. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2566, จาก <https://www.mindphp.com/บทความ/6819-process-steps.html>