

หลักสูตร

60 ปี มช. ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม
สู่ Innovation University
(มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
Wednesday.

11th DEC
2024

09.00 - 11.00



อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่)
Exhibition hall (B1)



คุณศุภวิทย์ ภาษิตนิรันดร์ (เซนเซเล็ก)

Chief Learning Officer [CLO] of BEYOND TRAINING CO, LTD



Beyondtraining TH



Beyondtraining



www.beyondtraining.in.th



062-6104347



@Beyondtraining



Beyondtraining

EXPERIENCE

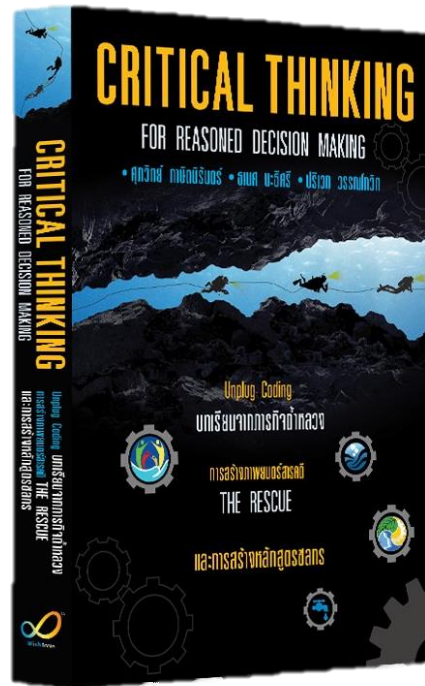
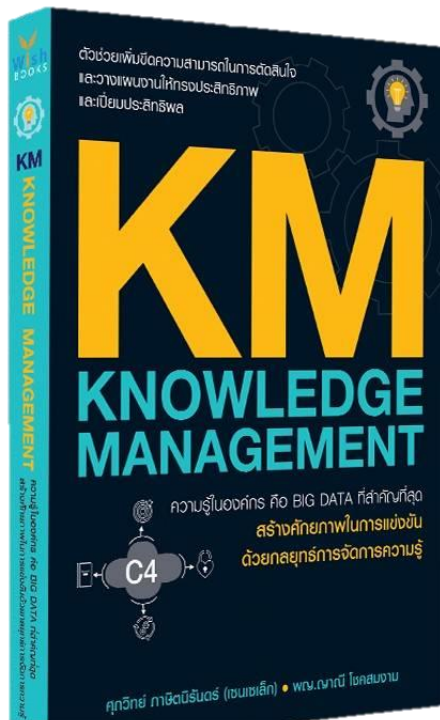
B: OUTSTANDING EXPERIENCE



1

นักเขียน

EXPERIENCE



1

นักเขียน

EXPERIENCE



2

วิทยากร

EXPERIENCE

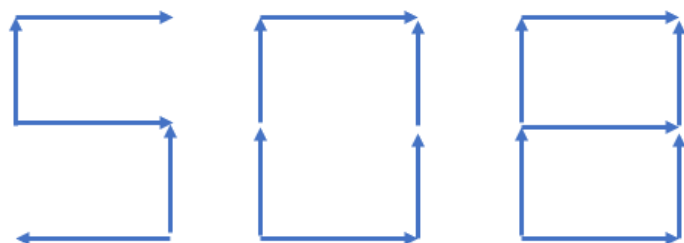


3

ที่ปรึกษา
โครงการ

ใครเคยประสบปัญหาแบบนี้บ้าง

1. งานเดิมก็ล้นมืออยู่แล้ว ไม่มีเวลาปรับปรุง
2. ไม่รู้ว่าคนอื่นมี **KM** อะไร เราก็ทำตามแบบเดิม
3. ไม่รู้วิธีปรับปรุง หรือ ปรับแล้วงานไม่เกิด **Impact**



Workshop 1

จัดเรียงไม้เหล่านี้

จากทั้งหมด **17** ก้าน

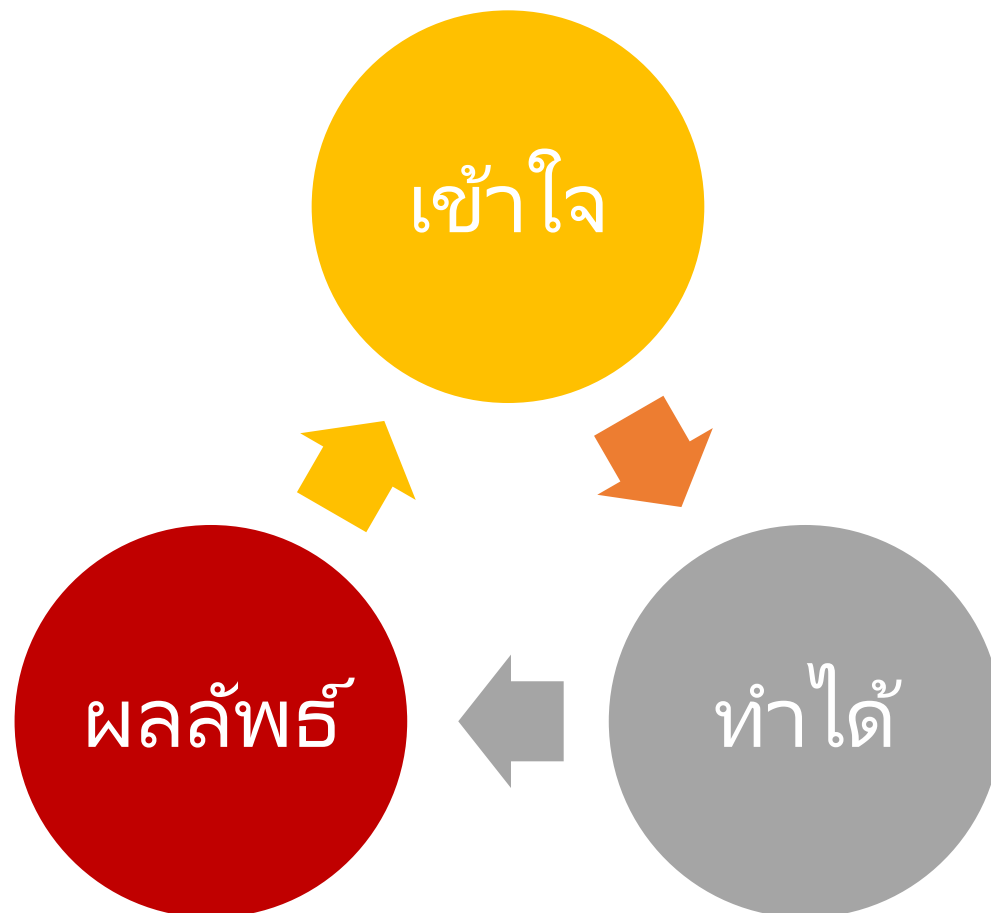
ขยับได้เพียง **2** ก้าน

ให้กลายเป็นตัวเลขที่มากที่สุด

อะไรเหมือนกันทุกคน

อะไรที่ต่างกันบางคน

เราได้เรียนรู้อะไรบ้าง





นิยามของคำว่า
**“Knowledge
Management”**

นิยามของคำว่า “Knowledge Management”

- **องค์ความรู้ (ตัวบุคคลหรือเอกสาร)
มาพัฒนาให้เป็นระบบ**
- **ทุกคนเข้าถึงความรู้**
- **เพื่อพัฒนาตนเองและองค์กร**

ประโยชน์ของ
“Knowledge
Management”



ประโยชน์ของ “Knowledge Management”

- **เข้าใจและจัดการอย่างเป็นระบบ**
- **ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ**
- **ต่อยอด ถ่ายทอด โดยใช้เวลาน้อยลง**



VS

Tacit Knowledge
 ความรู้ในตัวเอง

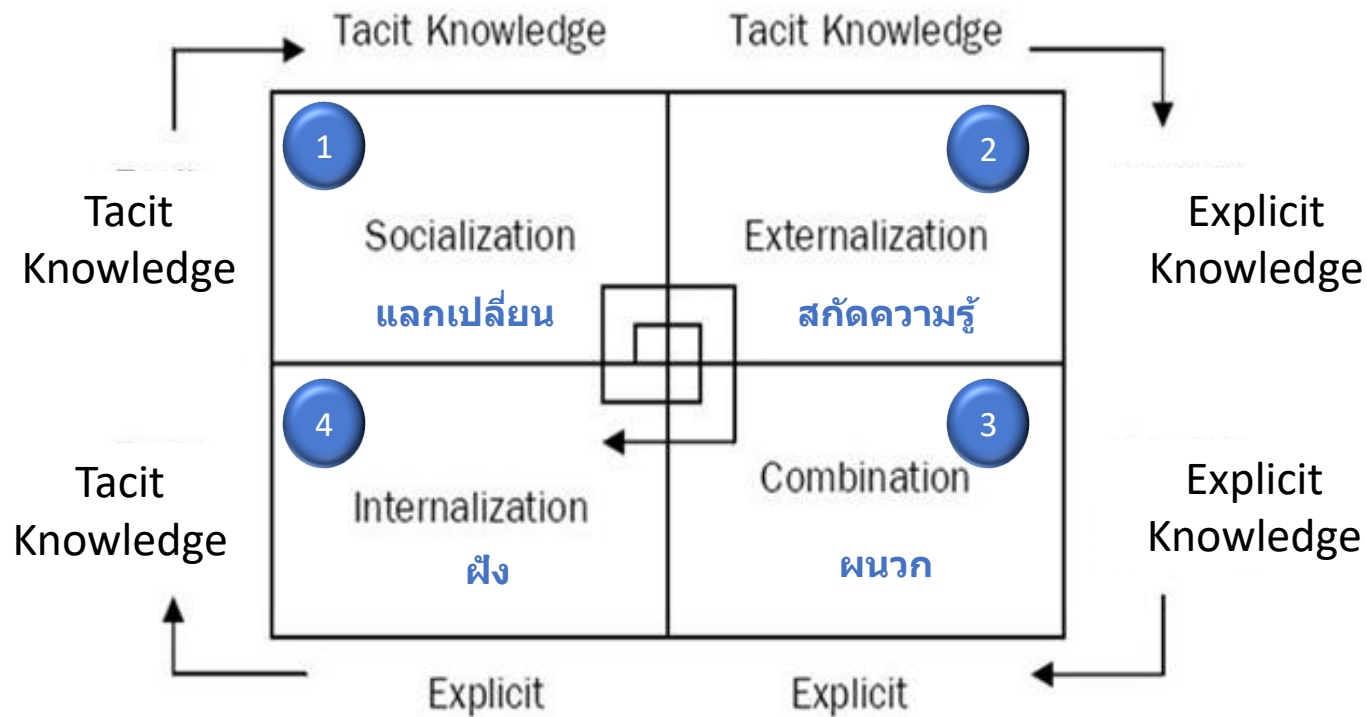
125th LE CORDON ROUGE 1893-2023

ไม่ว่าอาชีพไหน ก็ประสบความสำเร็จด้านการทำอาหารได้
 ถ้าเริ่มที่ เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต

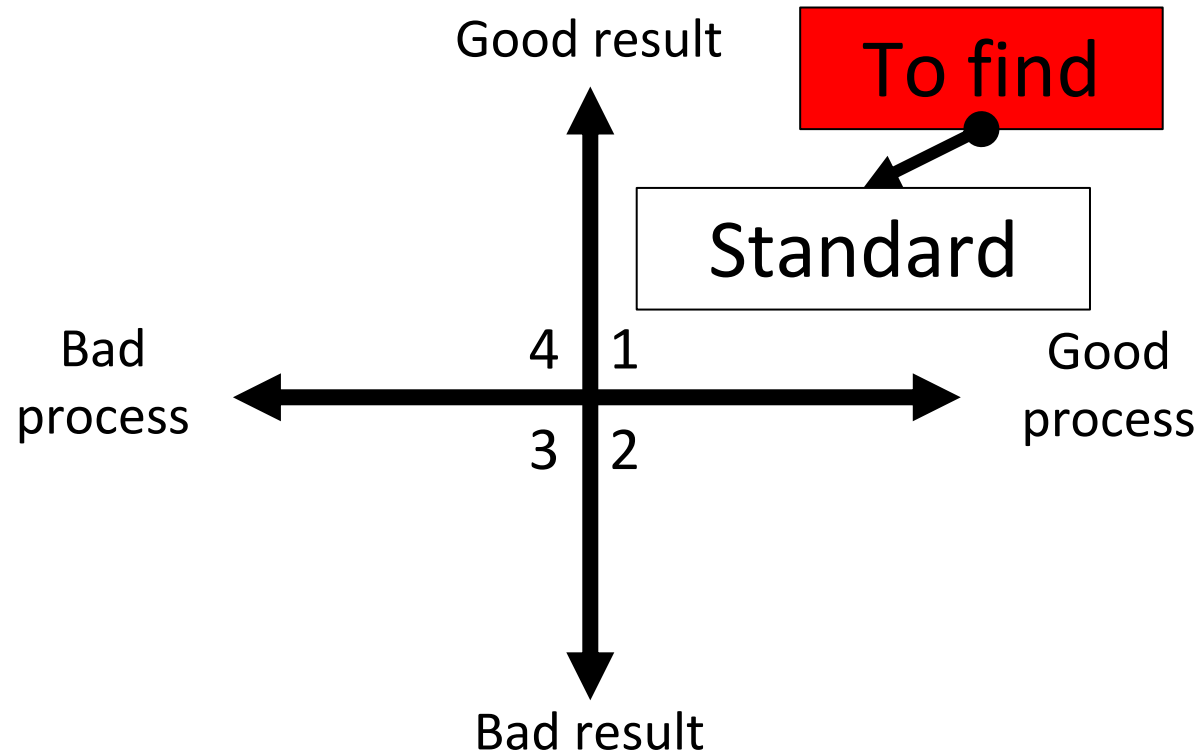


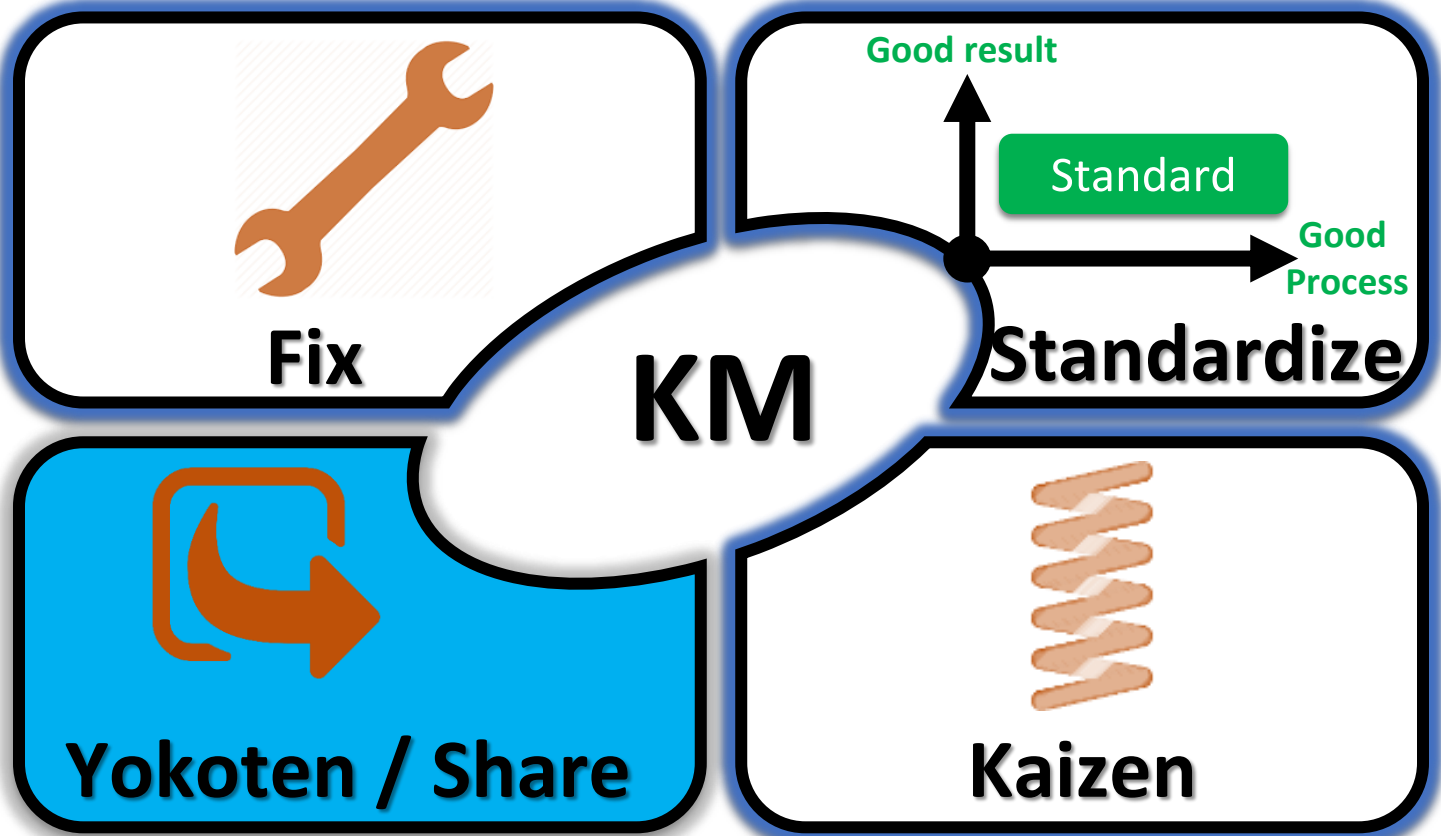
Explicit Knowledge
 ความรู้ชัดแจ้ง
 (คู่มือ เอกสาร ปฏิบัติ)

SECI Model ของ Professor Ikujiro Nonaka



RESULT vs PROCESS





PRIUS STORY



KAIZEN

40.8 km/l



'16

32.6 km/l



'10

29.6 km/l



'04

23.7 km/l



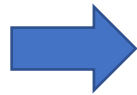
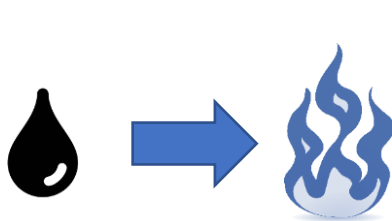
'97

*การทดลองตามมาตรฐานอาจไม่ตรงกับการใช้งานจริง

STANDARDIZE



1. ลดภาระเครื่องยนต์



2. เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้

<http://www.aftenposten.no/bil/Toyota-har-passert-ni-millioner-hybridbiler-8545b.html>

40.8



Other brand

32.6



Toyota brand

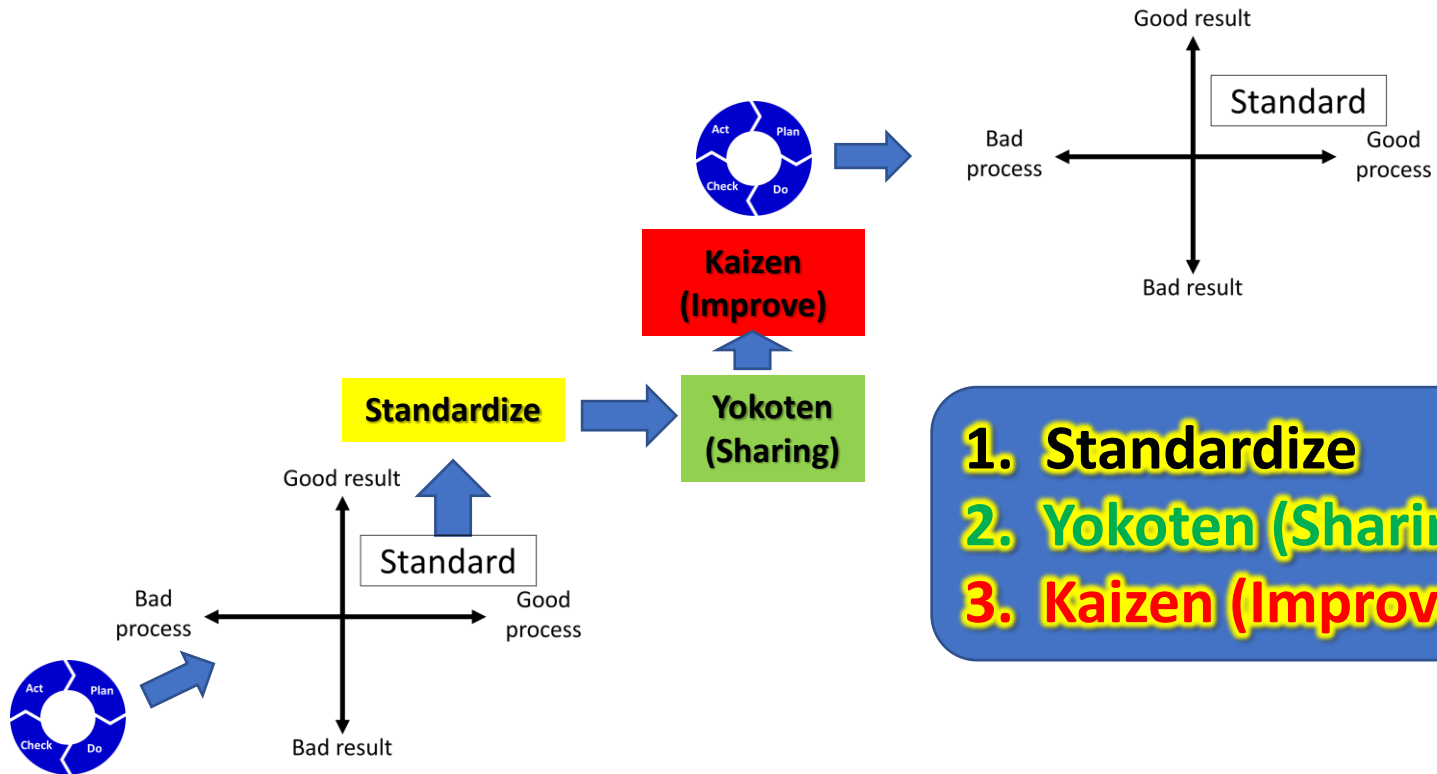
29.6



Lexus brand

Yokoten : การนำกระบวนการความสำเร็จไปใช้ซ้ำให้ได้มากที่สุด

KM Development (SYK)



ใครเคยประสบปัญหาแบบนี้บ้าง

1. งานเดิมก็ล้นมืออยู่แล้ว ไม่มีเวลาปรับปรุง
2. ไม่รู้ว่าคนอื่นมี **KM** อะไร เราก็ทำตามแบบเดิม
3. ไม่รู้วิธีปรับปรุง หรือ ปรับแล้วงานไม่เกิด **Impact**



สรุพอั
@SARUPHAI

Home

Notes

Posts

Reviews

Photos

About

Community

Groups

Create a Page

สรุพอั

สรุพอัเรื่องน่ารู้ให้อยู่ในหน้าเดียว



Like

Following

Share

...

Send Message

Write a post...



Photo/Video



Tag Friends



Check in

...

Notes

See All



Personal Blog

Community

See All

Invite your friends to like this Page

7,209 people like this

7,672 people follow this

About

See All

081 981 1890





KM Tools

	KM Tool							
	1. Center of Excellence	2. Study Tour	3. Knowledg e Forum	4. Standard Operating Procedure	5. After Action Review	6. Mentorin g	7. Peer Assist	8. COP ชุมชนนัก ปฏิบัติ
 Visual	●	●	●	●				
 Auditory	●	●	●					
 Read/ Write				●	●			
 Kines thetic						●	●	●

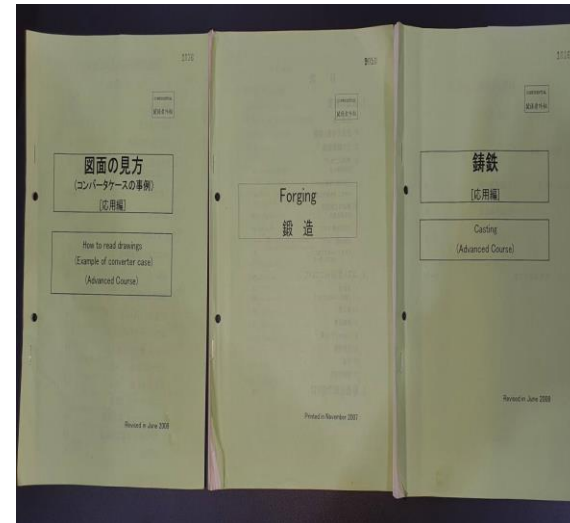
HOW **TOYOTA** DEVELOP THEIR PEOPLE



Standardize



BUSINESS ISSUE

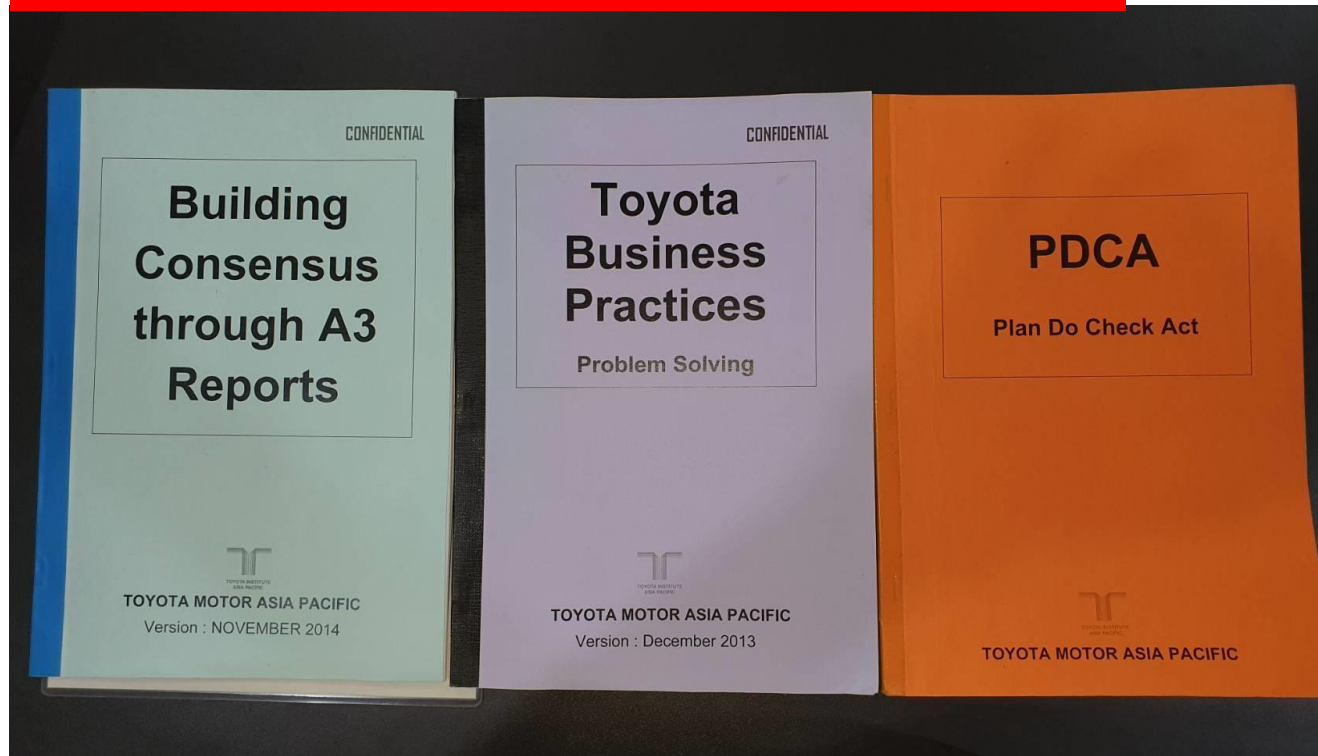


INTERNAL KM

Yokoten



Kaizen (Improve)



OUTCOME KM ของ TOYOTA

1. คู่มือการทำงาน
2. คู่มือการสอน
3. การจัดอบรมรายปี
4. การประชุมรายปี เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

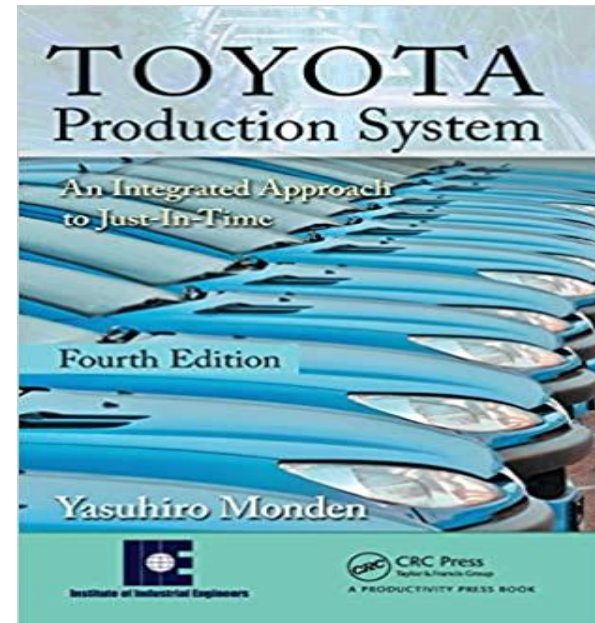
HOW DEVELOP KM FOR THAI SOCIETY ?



Standardize



BUSINESS ISSUE

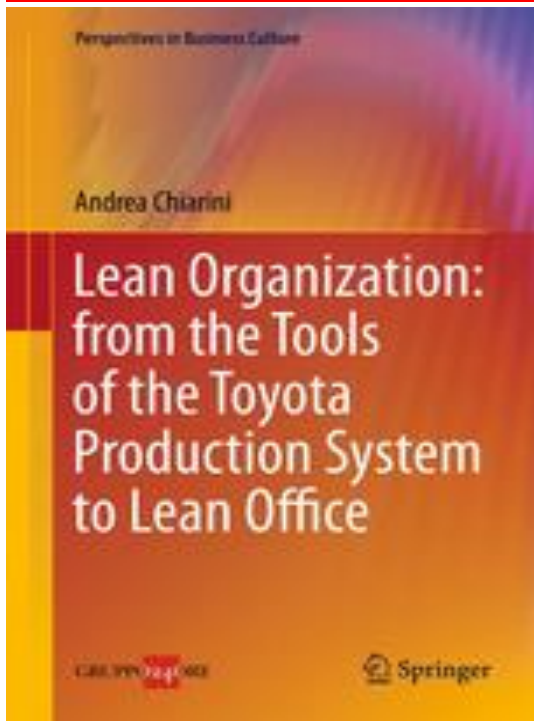


EXTERNAL KM

Yokoten



Kaizen (Improve)



Lean organization From TPS to GPS

ยกระดับศักยภาพองค์กร

จากระบบการผลิตแบบโตโยต้า

[Toyota Production System]

มาสู่ระบบการผลิตแบบองค์กรเกาส์กรรม

[GPO Production System]

OUTCOME KM ของ องค์การเภสัชกรรม

1. คู่มือการทำงาน
2. คู่มือการสอน
3. GAMIFICATION จำลองการทำ TPS
4. การขยายผลไปยังโรงงานอื่นด้วยคนของ GPO

ใครเคยประสบปัญหาแบบนี้บ้าง

1. งานเดิมก็ล้นมืออยู่แล้ว ไม่มีเวลาปรับปรุง
2. ไม่รู้ว่าคนอื่นมี **KM** อะไร เราก็ทำตามแบบเดิม
3. ไม่รู้วิธีปรับปรุง หรือ ปรับแล้วงานไม่เกิด **Impact**

แดง = ไม้ที่เอาออกได้ไม่ผลกับโครงสร้าง

เหลือง = ไม้ที่เสี่ยงหากเอาออก

เขียว = ไม้ที่ห้ามเอาออก



คุณค่า

1. ลูกค้า
อยากได้ (เขียว)

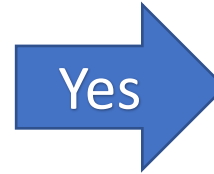
2. เจ้าของ
อยากได้ (เหลือง)

ไม่มีคุณค่า

3. ไม่มีใคร
อยากได้ (แดง)
ความสูญเปล่า
8 ประเภท

ประเภทของคุณค่า

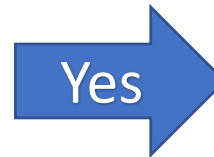
Q1. ถ้าไม่มีลูกค้านั้นไหม?



ลูกค้า



Q2. ถ้าไม่มีทำธุรกิจได้ไหม?



ไม่มี



เจ้าของ

แดง = เป็นอะไรได้บ้าง

ความสูญเปล่า 8 ประการ



1. ขนส่งมากไป
Transportation



2. เกือบมากไป
Inventory Excess



3. เคลื่อนไหวมากไป
Motion Waste



4. ไอเดียที่ไม่ได้ใช้
Unused Creativity



5. รอหนานไป
Waiting Time



6. กระบวนการมากไป
Over Processing



7. ผลิตมากไป
Over Production



8. ของเสีย
Defect/Rework

Credit : <http://oe.ucdavis.edu/Lean/>

ECRS model

E : Eliminate/ลบ

C : Combine/รวม

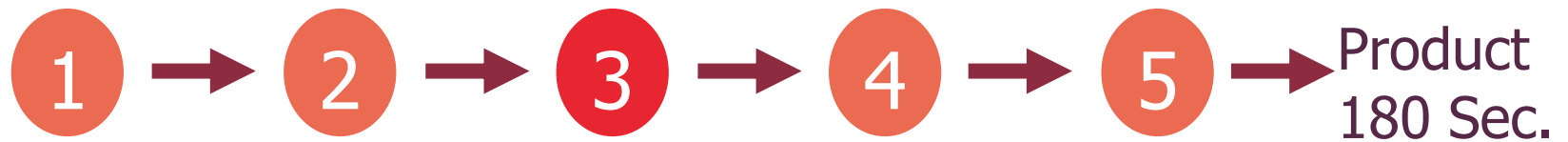
R : Rearrange/เรียง

S : Simplify/เรียบง่าย

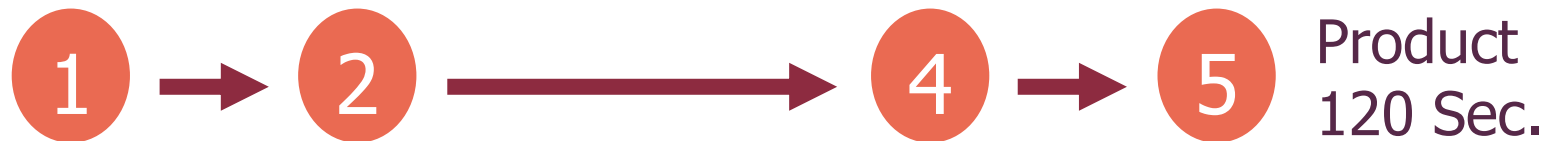
Eliminate / ลบ

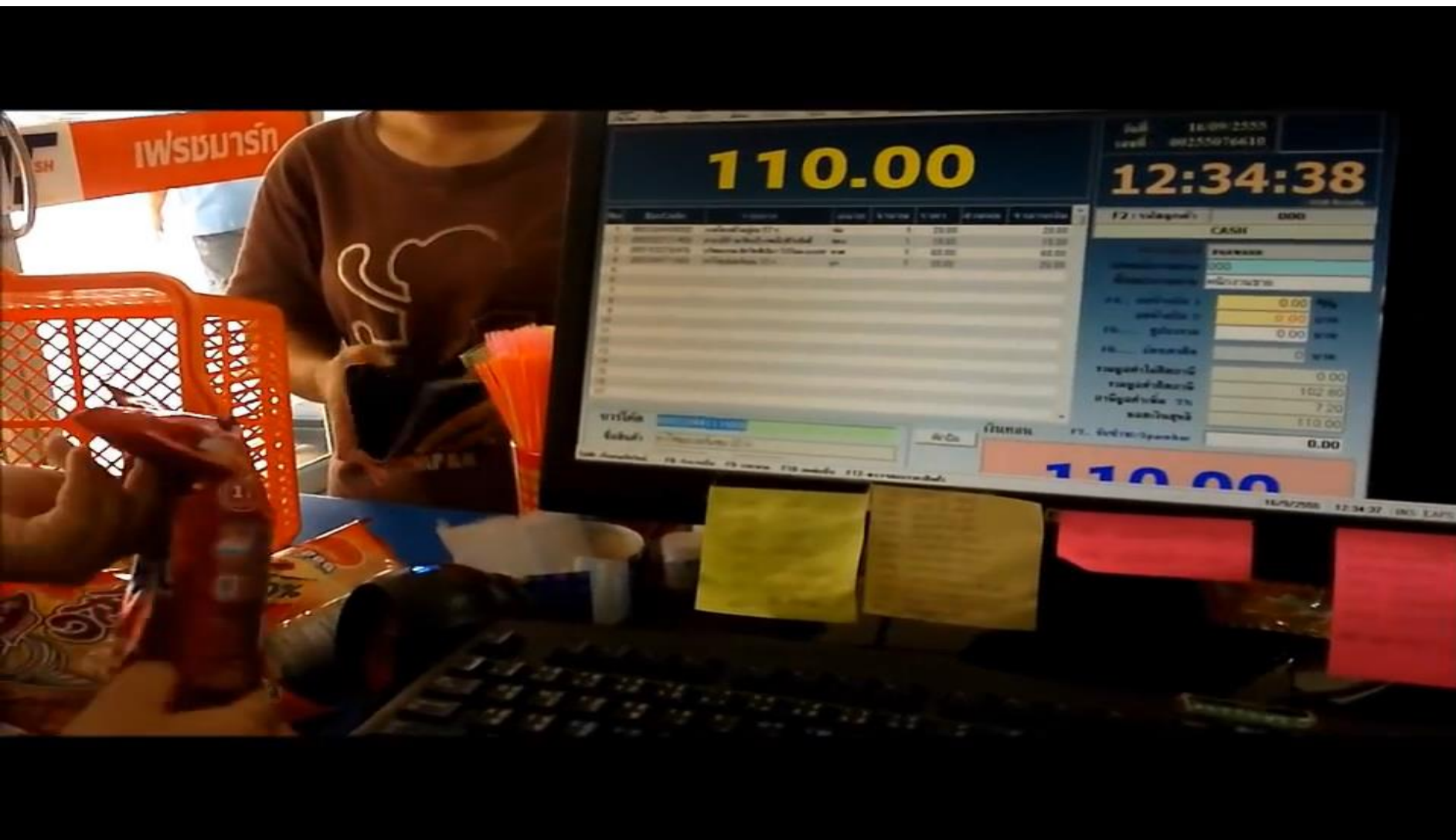
Current

Non Value added



New







Eliminate / ลบ

ดั้งเดิม

เลือกของ

รอคิวชำระเงิน

เช็คค่าใช้จ่าย

ชำระเงิน

ออกจากร้าน

Amazon Go

เลือกของ

เช็คค่าใช้จ่าย

ชำระเงิน

ออกจากร้าน



TUXSA

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต** สาขาวิชา
Learning Innovation

คอร์สบังคับที่เรียนจบ

6.0 / 7.5

คอร์สเลือกที่เรียนจบ

4.5 / 22.5

รายละเอียดการเรียน



หลักสูตรออนไลน์: ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ผลการเรียน

คอร์ส

เกรด

Learning and
Educational Changes...

C+
ดูคะแนน

รีเกรด

Curriculum Development
การพัฒนาหลักสูตร

B+
ดูคะแนน

ยังไม่โอนหน่วยกิต

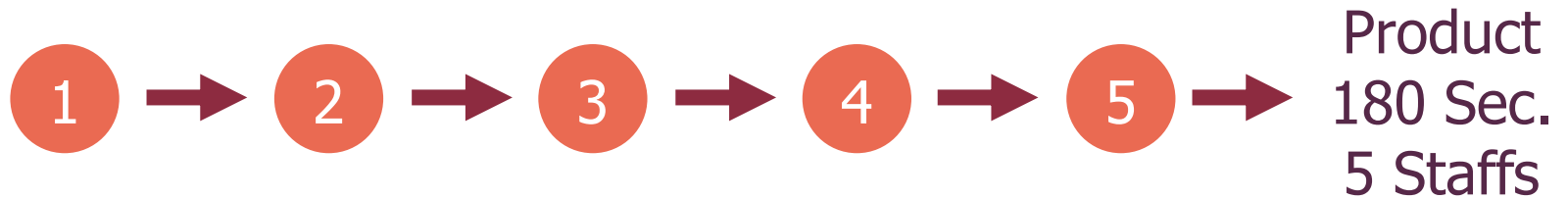
Empathic
Communication การ...

A
ดูคะแนน

ยังไม่โอนหน่วยกิต

Combine / รวม

Current



New



รู้ ๓ ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง



ไทยสภา
สุรเกียรติ์เชษฐพัฒน์

จุดการผลิตคอขวด (Bottle Neck)

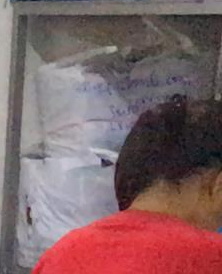


ขั้นตอนการทำงาน

6 อีจ คอส
08114356
762

บันทึกงานโครงการ

วันที่	ชื่อ	งาน
13/01/25		
14/01/25		
15/01/25		
16/01/25		
17/01/25		
18/01/25		
19/01/25		
20/01/25		
21/01/25		
22/01/25		
23/01/25		
24/01/25		
25/01/25		
26/01/25		
27/01/25		
28/01/25		
29/01/25		
30/01/25		



Combine / รวม

ดั้งเดิม

รีดด้านที่ 1

วางเครื่องมือ

พลิกเสื่อ

หยิบเครื่องมือ

รีดด้านที่ 2

ส่งเสื่อเรียบไปสู่
กระบวนการถัดไป

Hart Otop

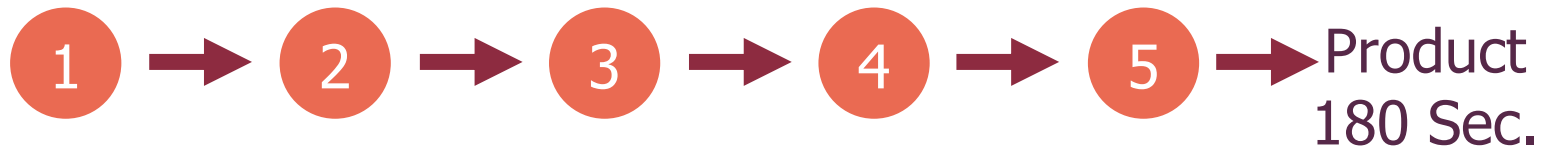
รีดด้านที่ 1&2

ส่งเสื่อเรียบไปสู่
กระบวนการถัดไป

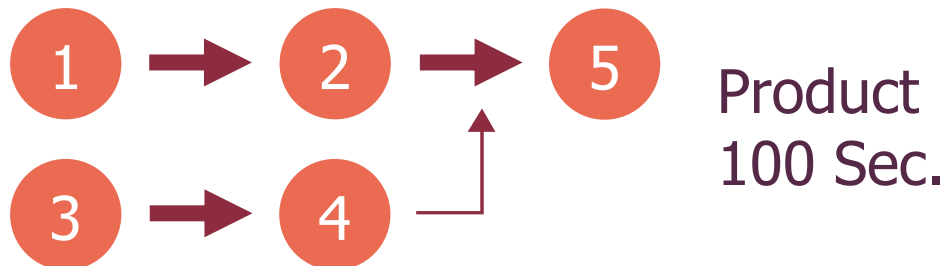


Rearrange / เรียง

Current



New





<https://www.youtube.com/watch?v=Kzpv47o80eg&t=4s>



Re-arrange/เรียง

ดั้งเดิม

Toyota Home

กำหนดแบบ

งานฐานราก

งานภายนอก

งานภายใน

บ้าน

กำหนดแบบ

งานฐาน
ราก

งานภายนอก

งานภายใน

ประกอบ

บ้าน

Rearrange / เรียง





Improve
ปรับปรุงระบบ



Re-arrange/เรียง

ปัจจุบัน

รอคิวนอกร้าน

สั่งอาหาร

รออาหาร

เสิร์ฟ

ทานอาหาร

ชำระเงิน

Vending machine

สั่ง

ชำระเงิน

รอคิว

ทานอาหาร

Simplify / ทำให้ง่าย

Current



Product
240 Sec.
300 steps

New



Product
120 Sec.
120 steps

Simplify + Poka Yoke



Simplify / ทำให้ง่าย

ดั้งเดิม

มอง

ลองยกดู

ใช้งาน (ถ้าถูก)

ลองยกอีกอัน

ใช้งาน (ถ้าถูก)

MK

มอง

ใช้งาน
(ถูก100%)

Simplify + Poka Yoke



Value analyze

Step 1

⌚ เวลา

△ คน

⌒
ทรัพยากร

ระบุสิ่งที่ได้จาก
กิจกรรมให้เป็นตัวเลข



Step 2

Ⓢ

เปลี่ยนตัวเลขต่าง ๆ
ให้เป็นหน่วยเงิน
(บาท)



Step 3

₹
x Gain
ปี
สห
Unit

คำนวณผลรวม
ตัวขยาย
เช่น ระยะเวลา
สาขาอื่น ๆ
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (บาท)

Simplify / ทำให้ง่าย

Flow #1 : 15 นาที [$4.0 \text{ คน/ชม} = 60/15$]

1 นาที

A.ตรวจข้อมูล

10 นาที

B.ถ่ายภาพ

1 นาที

C.Print#1

1 นาที

D.Sign#1

1 นาที

E.Reprint

1 นาที

F.Sign#2

G.ได้ของ

Flow #2 : 13 นาที [$4.6 \text{ คน/ชม} = 60/13$]

A.ตรวจข้อมูล

B.ถ่ายภาพ

C.Print#1

D.Sign#1

G.ได้ของ

IMPACT : **[+600 B/YR]**
[$0.6 \times 8 \times 1,000 \times 100 \times 5 \times 250$]

A. อัตราการบริการเพิ่มขึ้น

0.6x8 คนต่อวัน

B. ค่าธรรมเนียม

1,000 บาทต่อคน

C. จำนวน Boot

100 Boot ต่อสาขา

D. จำนวนสาขา

5 สาขาใหญ่

E. วันทำงาน

250 วันต่อปี

ใครเคยประสบปัญหาแบบนี้บ้าง

1. งานเดิมก็ล้นมืออยู่แล้ว ไม่มีเวลาปรับปรุง

= > KAIZEN

2. ไม่รู้ว่าคนอื่นมี KM อะไร เราก็ทำตามแบบเดิม

= > YOKOTEN

3. ไม่รู้วิธีปรับปรุง หรือ ปรับแล้วงานไม่เกิด Impact

=> ECRS / Value Analyze







Building Digital Manpower

Workforce of the Future Roadmap

TEAM : DM#6
Date : 20 May 2023

ใครเคยประสบปัญหาแบบนี้บ้าง

1. งานเดิมก็ล้นมืออยู่แล้ว ไม่มีเวลาปรับปรุง

= > **KAIZEN**

1. WHY

The Rise Of Tech Businesses



250,000
Graduates



30,000
Digital skills



15,000
Works in digital

Demand
100,000

Per year

Huge Gap to
bridge

Our Mission

“We’re aiming to create digital manpower by up-skill existing workers, res-kill new gen and other specific manpower and fulfill these manpower in 5 economic corridors (EEC, NEC, NeEC, CWEC, SEC) by starting at EEC as our 1st Sandbox Model”

Our Aspiration’s Target



500,000
Skilled Digital Workers



in 5 Yrs.
(2023-2027)

ใครเคยประสบปัญหาแบบนี้บ้าง

1. งานเดิมก็ล้นมืออยู่แล้ว ไม่มีเวลาปรับปรุง

= > KAIZEN

2. ไม่รู้ว่าคนอื่นมี KM อะไร เราก็ทำตามแบบเดิม

= > YOKOTEN

New Jobs-Skills Integrators to strengthen training and job matching

More coordinated support for companies and individuals to navigate training and placement offerings

[Learn More](#)

HIGHLIGHTED STORY

Not a hiring winter: Demand for tech talent continues to heat up

[Read More](#)

LATEST NEWS

6 in 10 PEI Graduates in Full-Time Permanent Employment Within 6 Months of Graduation

[Read More](#)

FEATURED INITIATIVE

Skills Demand for the Future Economy

The annual Skills Demand for the Future Economy report informs about the priority skills and job roles in the Care, Digital, Green and I4.0 economies. This latest edition also features a section for mid-career workers.

ใครเคยประสบปัญหาแบบนี้บ้าง

1. งานเดิมก็ล้นมืออยู่แล้ว ไม่มีเวลาปรับปรุง

= > KAIZEN

2. ไม่รู้ว่าคนอื่นมี KM อะไร เราก็ทำตามแบบเดิม

= > YOKOTEN

3. ไม่รู้วิธีปรับปรุง หรือ ปรับแล้วงานไม่เกิด Impact

=> ECRS / Value Analyze

ELIMINATE : ลบข้อจำกัด

แบบเดิม : มีปริญญา = มีงาน

แบบใหม่ : มีทักษะ = มีงาน

COMBINE : รวมความต้องการ

แบบเดิม : คนอยากเรียน + คนทำหลักสูตร

แบบใหม่ : คนหางาน + คนทำหลักสูตร + นายจ้าง + รัฐ

RE-ARRANGE : เรียงกระบวนการใหม่

แบบเดิม : ทำงาน-> มีปัญหา -> ส่งมาเรียน

แบบใหม่ : เห็นปัญหา -> ส่งมาเรียน -> ทำงาน

SIMPLIFY : เข้าถึงคนได้ทุกประเภท

แบบเดิม : นักศึกษา + คนทำงาน

แบบใหม่ : **Untapped person**



PEOPLE

Building
Digital Manpower
Workforce of the Future Roadmap



Untapped Person :

OUR TARGET WORKER TYPES

ผู้ต้องขัง

240,000



ทหาร

50,000/Yr



คนพิการ
ที่ประกอบอาชีพได้

800,000



ผู้เกษียณอายุ

700,000 / Yr



ผู้ว่างงาน

400,000



HOW MUCH ?

TOTAL
840 MB

HOW MUCH ?

TOTAL
840 MB



Marketing
& PR

HOW MUCH ?

TOTAL
840 MB

Platform
+
operation

260 MB

- Dev. & UX & UI = 200 MB
- Cloud server = 6MB/Year
- Operation = 6 MB/Year

Content
development

30 MB

- Google+MS = Free
- New content = 100 Contents

Training
Center

300 MB

- Co Hub = 2 MB/Hub
- IoT & Computer 150 Hubs

Marketing
& PR

250 MB

- Media& Events = 50 MB/Year

ธัญชกร สันติพรรดา

AI Trainer, Group Leader of Vulcan Coalition

Hello, I'm Thananchakorn Santipornthada.

BENEFIT

ทำไมถึงคุ้มค่าการลงทุน

สร้างจุดเปลี่ยนชีวิตให้คนขาดโอกาส



ผู้ต้องขัง



ผู้เกษียณอายุ



ทหาร



คนพิการ



คนว่างงาน



ทำให้มีรายได้
เดือนละ
25,000

บาท



GDP IMPACT

150,000,000,000 Baht/5Yr.

25,000 x 12 Month x 100,000 Person x 5 Yr.

0.2 % of 2022 GDP

THANK YOU



You are winner