ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย โทร. ๔๑๓๑๒

ที่ อว ๘๓๙๒(๔)/ว. ๑๓๕๐ **วันที่** ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรียน หัวหน้าส่วนงาน ทุกท่าน

ตามที่ กองบริหารงานบุคคลได้มีการจัดทำแผนการตลาดของกองบริหารงานบุคคล เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ด้านการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร การสร้างการรับรู้ การพัฒนาและปรับปรุงบริการ การประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถตอบสนองแก่พันธกิจและทิศทางการดำเนินงานของกองบริหารงานบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการจัดการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่สอดคล้องถึงวิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ของกองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภายใต้กรอบแนวคิด ดังนี้

๑. แนวคิด ๓ ประการที่ยึดถือ ได้แก่ การบริการ นวัตกรรม และ ความเป็นเลิศ

๒. สัญลักษณ์มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission)

โดย ผู้ชนะการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์จะได้รับเงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล โดยสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ **ตั้งแต่บัดนี้ จนถึง วันพุธที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๐.๐๐ น.** นั้น

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พิจารณาแล้วจึงขอเชิญชวนนักศึกษา ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์ บุคลากร ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในส่วนงานของท่านและประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยสามารถส่งผลงานเข้าร่วมผ่านทาง QR code และออกแบบสัญลักษณ์ โดยมีเงื่อนไขดังเอกสารแนบมานี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรส่วนงานของท่านทราบต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิติพงษ์ ยอดมงคล)
รองอธิการบดี
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอเชิญ นักศึกษา ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไปที่สนใจ เข้าร่วมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยผู้ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล โดย**ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึง วันพุธที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๐.๐๐ น.**

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

นักศึกษา ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

เงื่อนไขการประกวด

๑. ออกแบบตราสัญลักษณ์ ภายใต้กรอบแนวคิด ดังนี้

- แนวคิด ๓ ประการที่ยึดถือ ได้แก่ การบริการ นวัตกรรม และ ความเป็นเลิศ
- สัญลักษณ์มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission)

๒. มีคำว่า “HR” ปรากฏอยู่บนตราสัญลักษณ์ (Logo) รวมถึงให้สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์รองของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Sub Logo Signature)



๓. มีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจ ทันสมัย มีความเหมาะสม จดจำง่าย รายละเอียดไม่ซับซ้อน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

๔. สีในการจัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) คือ สีกรมและสีเหลือง

๕. อธิบายแนวความคิดและรายละเอียดของการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)

๖. ห้ามคัดลอกหรือดัดแปลงผลงานของบุคคลอื่น

๗. ขอกำจัดสิทธิ์การส่งผลงานเข้าประกวด ๑ ท่าน ต่อ ๑ ผลงาน เท่านั้น

๘. ส่งผลงานได้ในรูปแบบสกุลไฟล์ .jpg/.png (โดยผู้ชนะการประกวดจะต้องส่งรูปแบบสกุลไฟล์.ai หรือ .psd มาภายหลังการตัดสิน)

๙. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์เป็นของกองบริหารงานบุคคลฯ สามารถนำไปดัดแปลงเพิ่มเติม แก้ไขและใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆได้

กำหนดส่งผลงาน

ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันพุธที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๐.๐๐ น.

ประกาศผลการตัดสินในวันศุกร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๖.๓๐ น.

สามารถส่งผลงานได้ที่

ส่งไฟล์ผลงานมาที่ https://cmu.to/logo-cmuhr หรือ QR code

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กองบริหารงานบุคคล ๐๕๓-๙๔๑๑๑๓

https://cmu.to/logo-cmuhr

SUB LOGO CMU

CMU HR

CMU HR
DESIGN
LOGO

รหัสสีนี้เป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้น

PENTONE COLOR

- NAVY / กรม
- YELLOW / เหลือง

https://cmu.to/logo-cmuhr

QR CODE
ส่งผลงาน

ปิดรับผลงาน
16 พฤศจิกายน 2565 เวลา 00.00 น.

ประกาศผล
18 พฤศจิกายน 2565 เวลา 16.30 น.

“ ขอเชิญ นักศึกษา ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ”

ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)
กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เงื่อนไข

1. มีคำว่า “HR” ปรากฏอยู่บนตราสัญลักษณ์ (Logo) รวมถึงให้สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์รอง (Sub Logo Signature) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. มีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจ ทันสมัย มีความเหมาะสม จดจำง่าย รายละเอียดไม่ซับซ้อน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
3. สีในการจัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) คือ สีกรมและสีเหลือง
4. ออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่สะท้อนถึง วิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ของกองบริหารงานบุคคลฯ โดยสื่อถึง 3 คำ คือ บริการ นวัตกรรม เป็นเลิศ
5. อธิบายแนวความคิดและรายละเอียดของการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)
6. ห้ามคัดลอกหรือดัดแปลงผลงานของบุคคลอื่น
7. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์เป็นของกองบริหารงานบุคคลฯ สามารถนำไปดัดแปลงเพิ่มเติม แก้ไขและใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆได้ ***



ส่งผลงานเข้าประกวด
1 ท่าน ต่อ 1 ผลงาน

- ส่งผลงานได้ในรูปแบบ สกุลไฟล์ .ai หรือ .psd และตัวอย่างรูป สกุลไฟล์ .jpg/.png

ชิงเงินรางวัล

3,000 บาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
กองบริหารงานบุคคล 053-941113