



ประกาศสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป

ด้วยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มีความประสงค์รับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกและบรรจุเป็น พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป ตำแหน่งเลขที่ EP290003 จำนวน 1 อัตรา อัตราเงินเดือน 20,250 บาท สังกัด สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ โดยใช้งบประมาณแผ่นดินเป็นค่าจ้าง ตามรายละเอียดดังนี้

1. คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร

- 1.1 เป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2567 ข้อ 11
- 1.2 ไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเกษียณก่อนกำหนด หรือโครงการอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน
- 1.3 เป็นผู้มีความประพฤติดี จริยธรรม จิตอาสา จิตบริการ มีมนุษยสัมพันธ์และมีความอดทน
- 1.4 สามารถปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ และปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ
- 1.5 เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ กระตือรือร้น และสามารถทำงานเป็นทีม
- 1.6 มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้
- 1.7 กรณีกฎหมายกำหนดให้ต้องผ่านการเกณฑ์ทหาร ผู้สมัครต้องผ่านการเกณฑ์ทหารมาแล้ว หรือได้รับยกเว้นการเกณฑ์ทหาร

2. คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

- 2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปหรือคุณวุฒิอย่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ การสื่อสารมวลชน สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และการจัดการศิลปะและวัฒนธรรม
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ สาขาอื่นๆ
ที่มีความรู้ความสามารถตามข้อ 2.2-2.5
- 2.2 มีความสามารถและประสบการณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล วางแผนกลยุทธ์ และการจัดทำและเสนอโครงการได้เป็นอย่างดี
- 2.3 มีความสามารถและประสบการณ์ด้านการออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์

การสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์ หรือออกแบบกิจกรรม หรือ

แคมเปญทางการตลาดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และบริบทขององค์กร

2.4 มีความสามารถและประสบการณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการวัดผลทางการตลาด (Marketing Analytics)

2.5 มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านการตลาด

และการตลาดดิจิทัลและการสื่อสารร่วมสมัย (Digital & Integrated Marketing)

2.6 มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลหรือ AI

เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านการตลาด

2.7 มีทักษะการสื่อสาร การนำเสนอ การทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ และทัศนคติเชิงบวก (Growth Mindset) สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี มีความอดทน

และสามารถปฏิบัติงานภายใต้ภาวะกดดันหรือสถานการณ์เร่งด่วนได้

2.8 มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารได้เป็นอย่างดี

โดยให้แนบผลการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่

CMU-eTEGS, TOEIC, TOEFL (PBT/CBT/IBT) หรือ IELTS มาพร้อมใบสมัคร (ถ้ามี) 2.9

มีประสบการณ์ด้านการประสานงานกับหน่วยงานหรือแหล่งทุน ทั้งภายในและภายนอก

มหาวิทยาลัย ตลอดจนองค์กรภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม หรือภาคพาณิชย์กรรม

ที่เกี่ยวข้องกับงานสร้างสรรค์ งานศิลปวัฒนธรรม หรือศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

โดยต้องแนบหลักฐานประกอบการพิจารณา (จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)

2.10 ผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอื่น ๆ ทั้งในด้านการพูด การอ่าน หรือการเขียน (จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)

3. สวัสดิการที่ได้รับ

ได้รับสวัสดิการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4. ระยะเวลาการจ้าง

กำหนดระยะเวลาทดลองปฏิบัติงาน 1 ปี : โดยจะต้องผ่านการทดลองปฏิบัติงานเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าตามที่ส่วนงานหรือมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อพิจารณาการต่อสัญญาจ้าง หากไม่ผ่านการทดลองปฏิบัติงานจะต้องถูกเลิกจ้าง

5. สถานที่ปฏิบัติงาน

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6. การรับสมัครและระยะเวลารับสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกในตำแหน่งดังกล่าว ให้สร้างใบสมัครงานและยื่นสมัครผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> ตั้งแต่วันที่ประกาศรับสมัครเป็นต้นไป จนถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 16.30 น.

7. เอกสารหลักฐานในการสมัคร ให้ผู้สมัครลงนามรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารทุกฉบับ ก่อนแนบไฟล์เอกสารในระบบ CMU HR e-Recruitment ดังนี้

- 7.1 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางกรณีเป็นชาวต่างชาติ
- 7.2 สำเนาใบรับรองคุณวุฒิการศึกษา
- 7.3 สำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Transcript)
- 7.4 รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวกและแว่นตาดำ ไม่เกิน 6 เดือนนับถึงวันที่ปิดรับสมัคร
- 7.5 สำเนาการเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (ถ้ามี)
- 7.6 เอกสารรับรองการผ่านการเกณฑ์ทหาร หรือได้รับยกเว้นการเกณฑ์ทหาร (ถ้ามี)
- 7.7 ประวัติส่วนตัวโดยย่อ (Resume)
- 7.8 แฟ้มสะสมผลงานที่แสดงประสบการณ์การทำงาน
- 7.9 สำเนาทะเบียนบ้าน
- 7.10 ใบรับรองแพทย์ ไม่เกิน 30 วัน นับถึงวันที่ยื่นสมัคร
- 7.11 หนังสือรับรองประสบการณ์ทำงาน (ถ้ามี)
- 7.12 หลักฐานคะแนนความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ (ถ้ามี)
- 7.13 หนังสือให้ความยินยอมอนุญาตจากหัวหน้าส่วนงานให้มาสมัคร

(กรณีเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เงินแผ่นดิน)

พร้อมทั้งยินดีที่จะตัดโอนอัตรามาสังกัดสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ ในกรณีทีบุคคล

8. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก

คณะกรรมการจะดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีสิทธิ์การสอบฯ ตามคุณสมบัติ โดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ และสอบภาคปฏิบัติ ภายในวันศุกร์ ที่ 6 มีนาคม เวลา 16.30 น. ผ่านทางระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment/> และทางเว็บไซต์ <https://accl.cmu.ac.th> ทั้งนี้ ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องดำเนินการยืนยันการเข้ารับการสอบฯ ตามประกาศ ภายในวันจันทร์ ที่ 9 มีนาคม 2569 เวลา 16.30 น. ถ้าไม่ยืนยันถือว่าสละสิทธิ์

9. หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก

9.1 การสอบข้อเขียน

สอบข้อเขียน (100 คะแนน) ในวันจันทร์ที่ 16 มีนาคม 2569 เวลา 9.00 -12.00 น.

โดยสถานที่สอบจะแจ้งให้ทราบพร้อมกับการประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ

โดยทดสอบความรู้ความสามารถรายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1) ความรู้ความสามารถทั่วไป (30 คะแนน)

1.1) ความรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551

- ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่

13 (พ.ศ. 2566-2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1.2) ความรู้ ทักษะ ทศนคติด้านการจัดการงาน และการจัดทำโครงการ

2) ความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่งด้านการตลาด (70 คะแนน)

- ความรู้ความสามารถด้านการตลาด (Marketing Fundamentals & Strategy)
- ความรู้ความเข้าใจเรื่องการวางแผนการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์
- ความรู้เรื่องเครื่องมือการตลาดในรูปแบบ Online และ Offline เชิงรุก
- การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารร่วมสมัย (Digital & Integrated Marketing)
- การประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานด้านการตลาด
- ทักษะความรู้ภาษาอังกฤษด้านการตลาด

ทั้งนี้ ผู้สอบข้อเขียนจะต้องมีคะแนนการสอบข้อเขียนใน ข้อ 1) และ ข้อ 2)

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (60 คะแนน) โดย คะแนนข้อ 2)

ความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่งด้านการตลาดต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 (35 คะแนน) ทั้งนี้ หากคะแนนจากการสอบข้อเขียนไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก

9.2 การประกาศรายชื่อผู้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและมีสิทธิ์เข้ารับการสัมภาษณ์

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ในวันพุธ ที่ 25 มีนาคม 2569
ทางเว็บไซต์รับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล
สำนักงานมหาวิทยาลัย <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> และทางเว็บไซต์
<https://accl.cmu.ac.th/>

9.3 สอบสัมภาษณ์ ภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง

การสอบสัมภาษณ์ ภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ในวันศุกร์
ที่ 9 เมษายน 2569 เวลา 9.00-12.00 น. ณ

ห้องประชุมสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

โดยให้ผู้สมัครสอบคัดเลือกนำเสนอผลงาน

หรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาให้คณะกรรมการคัดเลือกฯ

ใช้เป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ ไม่เกิน 10 นาที โดยจัดทำ Presentation ในรูปแบบ
Power Point หรือสื่อมัลติมีเดียและโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้รับคะแนนสอบสัมภาษณ์รวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกลำดับแรก

และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน

ทั้งนี้ หากคะแนนจากการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลย
พินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก
และให้การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด

10. การประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จะประกาศผลการคัดเลือกฯ ในวันศุกร์ ที่ 17 เมษายน 2569 ณ

บอร์ดประชาสัมพันธ์สำนักงานสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

เว็บไซต์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์

<https://art-culture.cmu.ac.th>

และทางเว็บไซต์รับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์

(CMU-HR

Recruitment)

<https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

และให้ผู้ผ่านการคัดเลือกมารายงานตัว ภายในวันจันทร์ที่ 20

เมษายน

2569

ทั้งนี้

ผู้สมัครต้องแสดงใบรับรองแพทย์ฉบับจริง

ซึ่งออกโดยแพทย์ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบโรคศิลปะ

หากไม่สามารถนำมาแสดงจะถือว่าขาดคุณสมบัติและไม่ได้รับการจ้างงาน

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569



(ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.เอกชัย มหาเอก)

รองอธิการบดี

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์